

EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN

USAC-CUNOR

LADE: Erick Milián

Conceptos y definiciones:

- RENTA
- CANTIDAD TOTAL DE DINERO QUE SE RECIBE (INGRESO) UNA PERSONA, UNA EMPRESA, UNA ECONOMIA DOMESTICA EN UN PERIODO. (MACROECONOMICAMENTE EN UN AÑO).
- AHORRO
- CANTIDAD DE DINERO QUE SE PERCIBE, PERO QUE NO SE CONSUME.
- CONSUMO
- GASTO O INVERSION EN BIENES Y SERVICIOS PARA SATISFACER DESEOS O NECESIDADES

CONDICIONES OBJETIVOS Y SUBJETIVAS DE LAS QUE DEPENDE EL CONSUMO

- **CONDICIONES OBJETIVAS**
 - variaciones en el nivel de la renta
 - variaciones en el nivel de los precios
 - tipo de interés (incentiva o no al ahorro)
 - política fiscal
- **CONDICIONES SUBJETIVAS**
- Orgullo
- Avaricia
- Variaciones de tipo psicológico

CONSUMO-AHORRO

- LAS DECISIONES DE CONSUMO Y DE AHORRO DE LAS FAMILIAS DEPENDEN DEL INGRESO PERSONAL DISPONIBLE.
- ES DECIR, EL INGRESO QUE FINALMENTE QUEDA EN MANOS DE LAS FAMILIAS ES EL QUE ESTAS ASIGNAN ENTRE CONSUMO Y AHORRO.
- EL CONSUMO Y EL AHORRO SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON EL NIVEL DEL INGRESO PERSONAL DISPONIBLE.
- A MAYOR INGRESO PERSONAL DISPONIBLE MAYOR ES EL GASTO QUE DESEAN HACER LAS FAMILIAS EN CONSUMO, Y TAMBIÉN, MAYOR ES EL AHORRO.
- EL INGRESO Y EL AHORRO SE COMPLEMENTAN, PUESTO QUE SATISFACEN LA SIGUIENTE RELACIÓN ECONÓMICA: $INGRESO = CONSUMO + AHORRO$

CONCEPTO DE PROPENSION MARGINAL

- LA PROPENSION MARGINAL SE REFIERE A UN INGRESO ADICIONAL, DESPUES DEL LIMITE, O BASE ANTERIOR. EJEMPLO:
- SI MI INGRESO DURANTE EL MES DE MARZO ES DE Q.5,000.00, PERO A PARTIR DEL MES DE ABRIL TENDRE UN INCREMENTO Y MI NUEVO INGRESO SERA DE Q.6,000.00, ESO SIGNIFICA QUE AHORA DISPONGO DE UN MIL QUETZALES, MAS.
- ¿LA PREGUNTA ES QUE HARE CON ESOS MIL QUETZALES ADICIONALES, LOS CONSUMIRE O LOS AHORRARE?

*“La ley psicológica fundamental de la que podemos justificadamente depender con plena confianza, tanto por nuestro conocimiento a priori de la naturaleza humana como **por** los hechos detallados de la experiencia, es que los hombres, como regla en promedio, **están dispuestos a incrementar su consumo a medida que aumenta su ingreso, pero no en el mismo monto en que aumenta su ingreso”***

John Mynard Keynes

CONCEPTO DE PROPENSION MARGINAL AL CONSUMO

- TÉCNICAMENTE LA PMC **MIDE** EL CAMBIO EN EL CONSUMO QUE SE DERIVA DE UN CAMBIO EN EL INGRESO DISPONIBLE
- ES DECIR, POR CADA QUETZAL ADICIONAL (MARGINAL) QUE SE DISPONE, CUANTO SE GASTARA (b), Y CUANTO SE AHORRA.

PROPENSION MARGINAL CONSUMO

- Si los ingresos de una familia aumentan en Q1.000 y la familia decide comprar otra televisión que cuesta Q600 con los ingresos extra, la propensión marginal al consumo es $PMaC = 600/1000 = 0,6$ o 60%

Ejemplo:

- Al inicio se dijo que mi salario se incrementara en Q.1,000.00, si decido gastar el 75%.
 - ¿a cuanto asciende la PMC?
 - $PMC = 0.75/1.00 = 0.75$

PMC posee un valor menor a la unidad

- PMC es menor a 1
- Porque RACIONALMENTE nadie debería gastar mas de lo que percibe de ingreso.
- En otros términos el incremento en el consumo es MENOR al incremento del ingreso disponible.
- Y el resto se debería AHORRAR, aunque sea una pequeña diferencia por cada quetzal adicional percibido. Y a eso se le denomina: PROPENSION MARGINAL AL AHORRO (PMA).

1 – PMC=PMA

- ENTONCES LA PMA ES LA DIFERENCIA ADICIONAL DEL INCREMENTO DEL INGRESO, QUE TAMPOCO SE GASTA EN EL INCREMENTO DEL CONSUMO Y POR LO TANTO SE AHORRA.

PROPENSION MARGINAL AL AHORRO

- LA PROPENSION MARGINAL AL AHORRO ES LA FRACCION O PORCENTAJE DE UN CAMBIO EN EL INGRESO QUE NO SE CONSUME, SINO SE AHORRA.

PROPENSION MARGINAL AL AHORRO

- REGRESANDO AL EJEMPLO:
- SE DETERMINO QUE LA PMC ERA IGUAL A 0.75, ESO SIGNIFICA EN TERMINOS GENERALES QUE POR CADA Q.1.00 DE INGRESO ADICIONAL QUE PERCIBI, EN ESTE CASO UNICAMENTE ME GASTO Q.0.75 Y POR LO TANTO, LA DIFERENCIA $1-0.75=0.25$ SE PROPENDRA A AHORRAR, VEAMOS PORQUE.

1-PMC=PMA

- $1-PMC=PMA$
- $1-0.75 = 0.25$
- $PMA = 0.25$
- Entonces:
- $PMC + PMA = 1$
- $0.75 + 0.25 = 1$

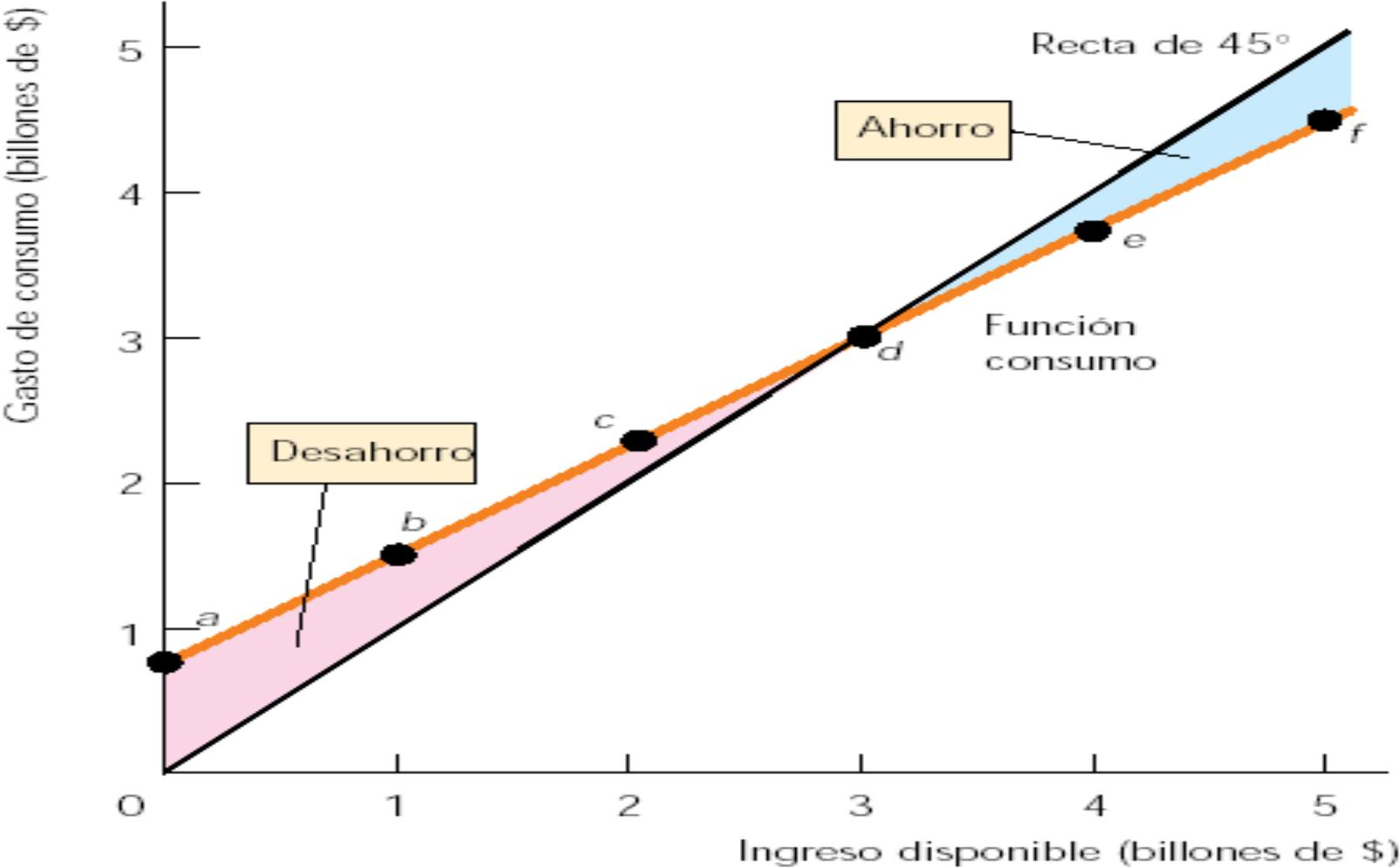
PROPENSION MARGINAL AHORRO

- Si una familia recibe un aumento de ingresos de Q1.000 y decide ahorrar Q400 de ese aumento, la propensión marginal al ahorro es $PMaS = 400/1.000 = 0,4$ o 40%

En conclusión:

- Siguiendo el ejemplo se dijo que el incremento adicional disponible a partir de abril asciende a Q.1,000.00 y b (PMC) es igual a 0.75, entonces el CONSUMO será de Q.750.00 y el ahorro $Q.1,000.00 - Q.750.00 = Q.250.00$

Función consumo y función ahorro

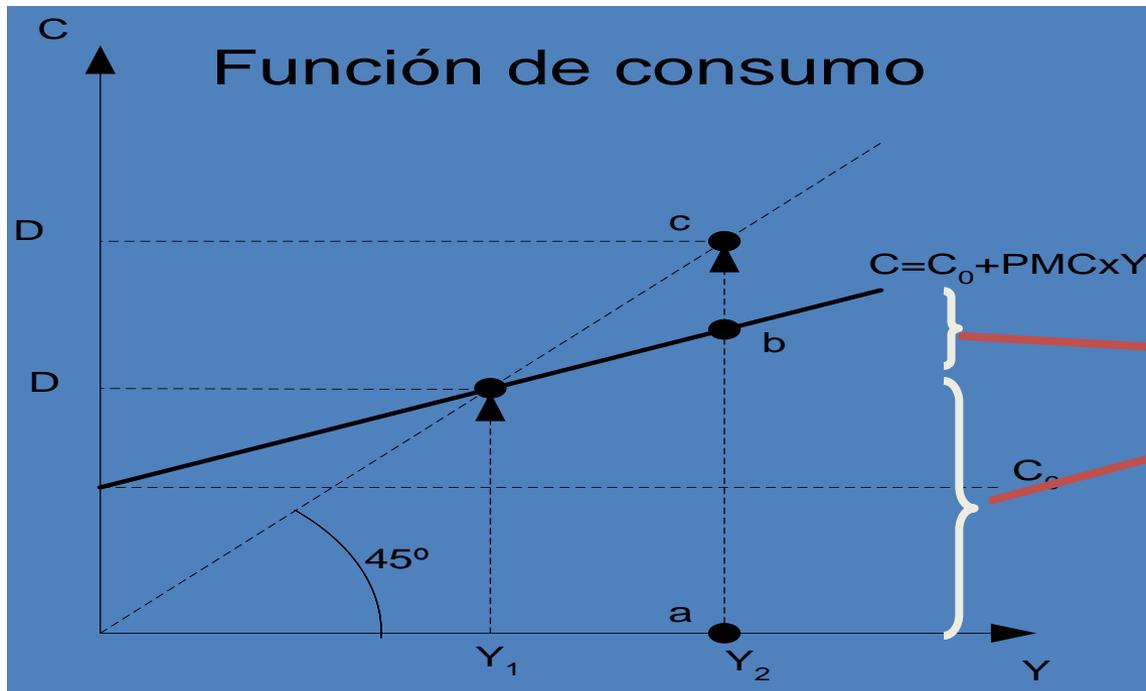
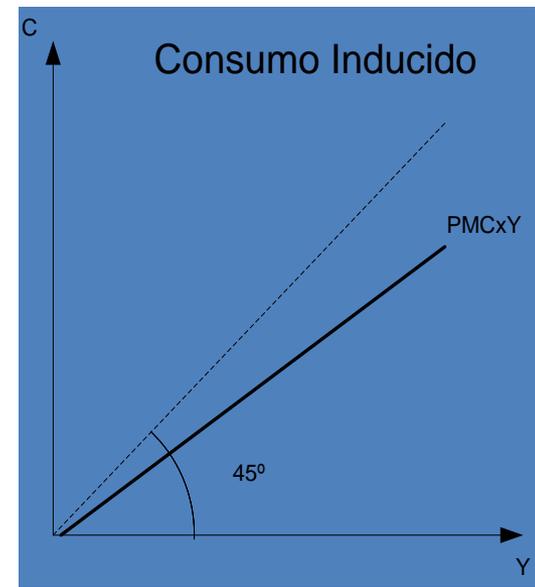
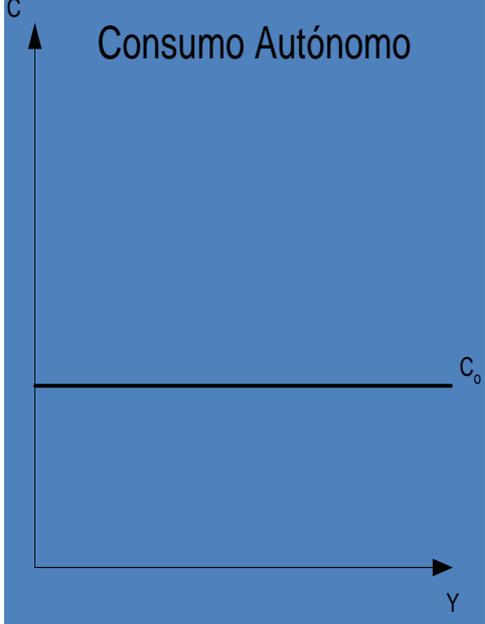


(a) Función consumo

07/09/2017

LADE: Erick Milián

Análisis gráfico

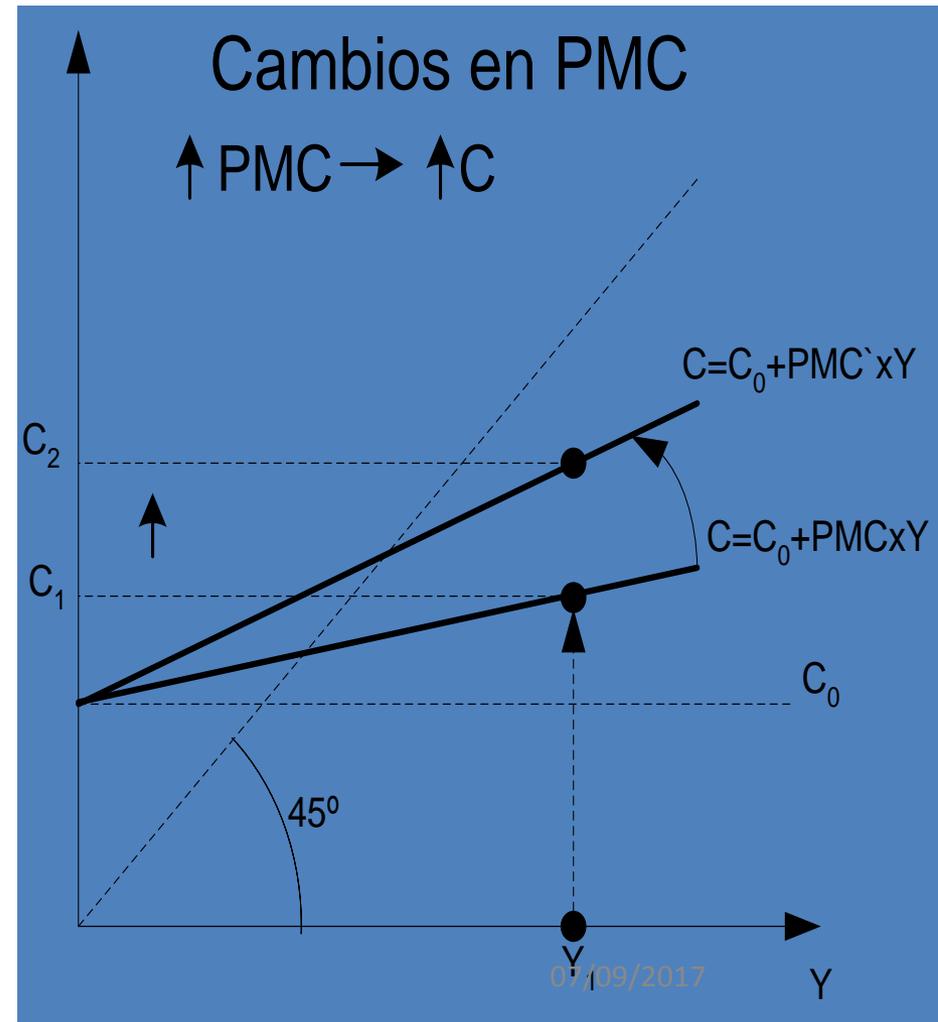
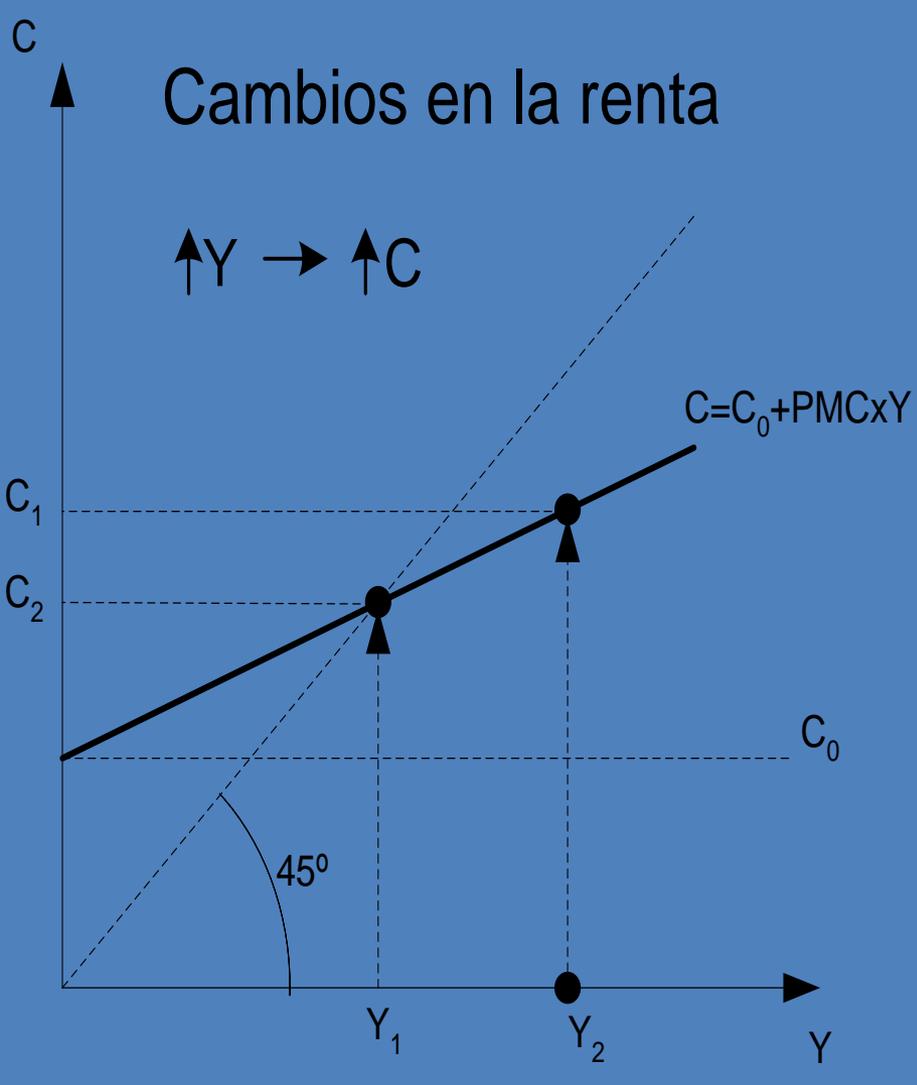


Ahorro

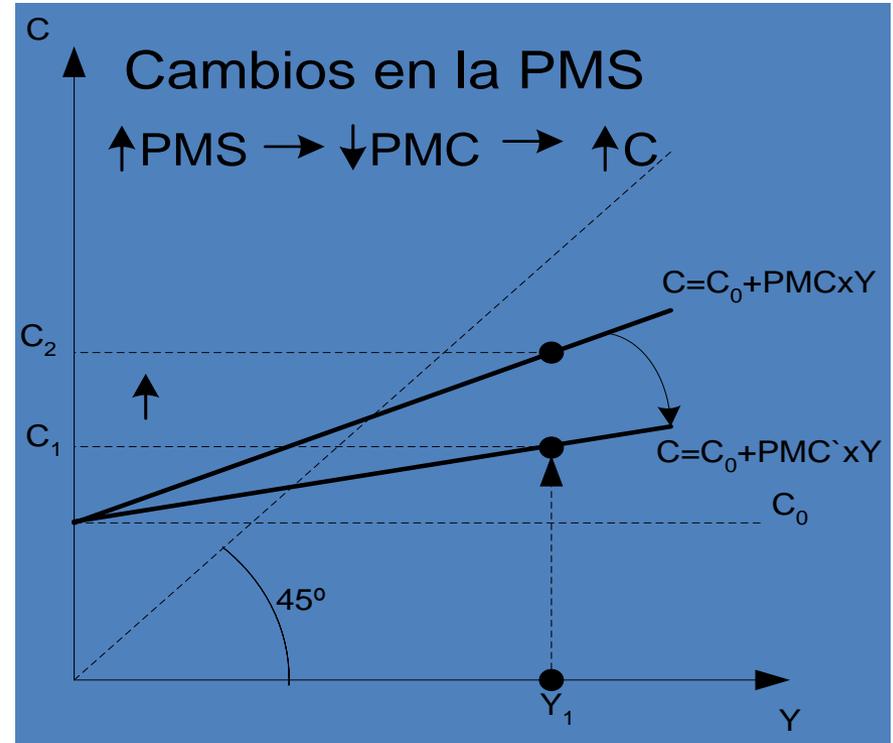
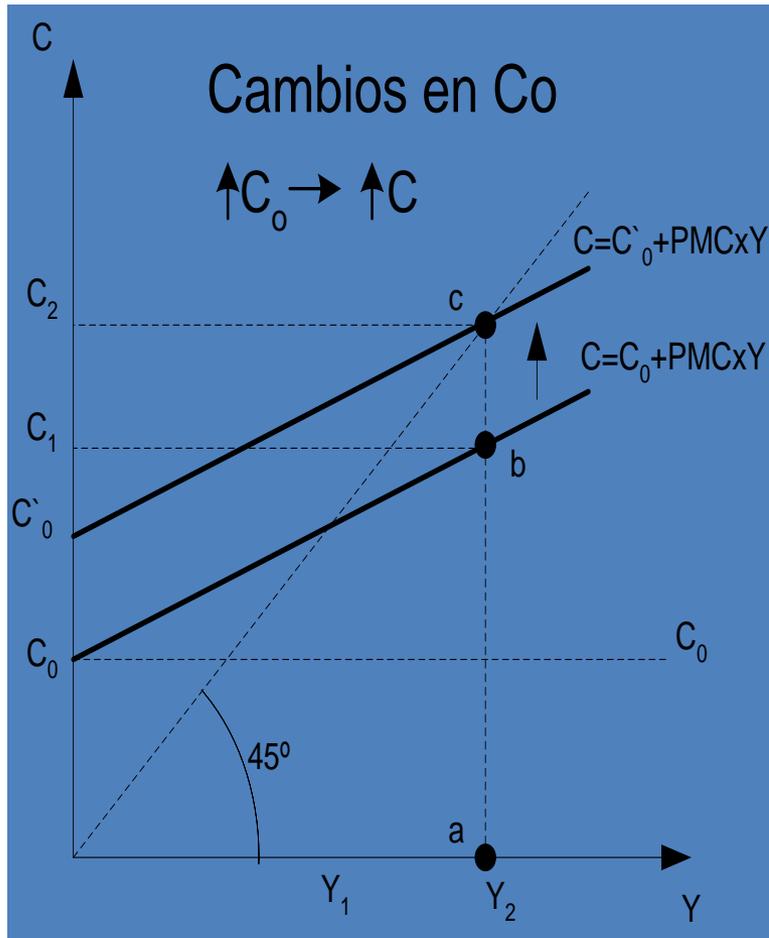
Consumo

Ahorro + Consumo = Renta

Análisis gráfico



Análisis gráfico



Propensión marginal al ahorro: Proporción que se ahorra de un quetzal adicional de renta

Propensión media al ahorro y Propensión media al consumo

Calculo de las propensiones medias y marginales al consumo y ahorro

ingreso	consumo	Propensión media al consumo	Propensión media al ahorro	Propensión marginal al consumo
4000	5000	125%	-0.25%	
				0.5
6000	6000	100%	0.00%	
				0
8000	6000	75%	25%	
				0.5
10000	7000	70%	30%	
				1
13000	10000	77%	23%	
				1

GRACIAS

- RECUERDE:

- No HAY nada GRATIS.